

M&Aをもっと身近に。

M&AOnline



「M&A
Online」テレビCM、9月12日から放映開始 新規会員登録キャンペーンも実施



M&Aの専門メディア「M&A Online」のテレビCMが9月12日から全国（地上波、BS）で放映開始となりました。CM放送開始に伴い特設サイトを開設、同サイトで新規会員登録キャンペーンもスタートしました。

CMは「独自の情報源ってすごい」というコンセプトをもとに、ビジネスにおける情報源の重要性を感じていただけるよう作成。ビジネスの重要な意思決定の場で、M&Aの情報がまとまって得られる利便性を訴求しています。また、M&A Onlineの特徴である情報の厚み、速報性を強調し、視聴者の皆様にその価値を感じていただける内容としています。

テレビCMの放映開始に伴い、開設した特設サイトでは4つのポイントからM&A Onlineを深く知ることができます。抽選で50名様にアマゾンギフト券1000円分をプレゼントする新規会員登録キャンペーンも実施しています。

【テレビCM公開記念特設サイトはここをクリック】新規「M&A Online」無料会員登録で抽選で50名様にAmazonギフト券1000円分プレゼント