



グッチの低迷が響き、ヴァレンティノ出資もケリング株の上昇にはつながらず



パリ（ロイター）――複数の高級ブランドを展開するフランスのケリングは、イタリアの高級服ブランド「ヴァレンティノ（Valentino）」の株式30%を取得した。ファッション関連ポートフォリオを強化しているケリングだが、低迷が続く主力ブランド「グッチ（Gucci）」への依存を軽減するという点では、今回の出資による効果は少なくとも短期的には見込めないようだ。

グッチはケリングの売上高の半分、営業利益のほぼ3分の2を占める。2015年から2019年にかけて目覚ましい成長を遂げたものの、競合する「LVMHモエ・ヘネシー・ルイ・ヴィトン」や「エルメス（Hermès）」に遅れを取り、こうしたブランドがコロナ後に回復に向かう中、苦戦を強いられている。

ケリングは先週、グッチの売上回復を目指し、長年グッチに貢献してきたCEOのマルコ・ビザリー氏の退任を含む大規模な経営刷新を発表した。マネジング・ディレクターを務めるジャン＝フランソワ・パール氏を暫定CEOに任命し、本格的な後任を探す。

第二四半期の収益が予想を下回る中、ケリングは27日、ヴァレンティノに17億ユーロ（19億ドル）もの出資をすると発表した。ヴァレンティノはオートクチュールやレッドカーペットで着用される衣装のデザインなどで知られる。

ケリングは、カタールの投資ファンド「メイフーラ」からヴァレンティノの株式30%を取得し、今後5年間で残りの株式を取得するオプションを持つ。また、メイフーラとの戦略的パートナーシップ拡大を目指すとし、メイフーラがケリングに出資する可能性についても言及した。

株式取得のニュースもケリング株上昇にはつながらず、8時24分（GMT）時点で2.3%下落している。

2022年の売上高はグッチが105億ユーロだったのに対し、ヴァレンティノが14億ユーロだったことに触れ、エグゼーヌBNPパリバでアナリストを務めるアントワーヌ・ベルジュ氏はヴァレンティノへの出資は「素晴らしいが長期的だ」と話す。

「小さすぎず大きすぎず。収益性は非常に高いが改善の余地がある。しかし、ケリングのグッチへの依存を下げるという点では、少数株を取得するだけでは短期的には何も変わらない。」

本案件についてヴァレンティノは、ケリングには米国投資銀行のセンタービュー・パートナーズが、メイフーラにはフランスの投資銀行「ロスチャイルド」とイタリアの銀行グループ「インターザ・サンパオロ」がアドバイザーを務めたと語った。

（1ドル=0.9119ユーロ）

取材：シルビア・アロイジ／ミモザ・スペンサー（パリ）、エリサ・アンゾリン（ミラノ）
編集：マーク・ポッター

原文：REUTERS／翻訳：M&A Online

この記事は、ロイター・ニュース・アンド・メディア・ジャパンの許諾を得て公開いたします。内容の解釈は原文を優先してください。