



ミズノ、カーボンナノチューブのスタートアップ「カーボンフライ」に出資 スポーツ用品に応用すると？



スポーツ用品大手のミズノ<8022>はカーボンナノチューブ（炭素原子が円筒状につながった物質）の研究開発、製造販売を手がけるスタートアップのカーボンフライ（東京都江東区）に出資した。

カーボンナノチューブを活用した新しいスポーツ用品を開発するのが狙いで、ミズノは資本参加と合わせて、カーボンフライと共同研究開発契約を結んだ。

カーボンナノチューブは、直径がナノメートル（ナノは10億分の1）レベルの微細な物資で、アルミニウムの半分ほどの重量で、鋼の20倍ほどの強度を持つため、宇宙や航空などの分野での活用が見込まれている。

スポーツ用品にこの物質を使うと、どのような特徴を持った商品が生まれるのだろうか。

スポーツ用品に新たな価値を

カーボンフライは2022年1月に研究者によって設立された企業で、高品質なカーボンナノチューブの量産化に成功し、現在は製造装置Caltema（カルテマ）を用いて、粉、繊維、フィルムの3形態のカーボンナノチューブを生産し販売している。

カーボンナノチューブはゴムや樹脂、金属などと混ぜ合わせて使われるほか、電子部品などへの応用が進んでいるものの、量産化が難しく生産コストが高くなるほか、品質にもばらつきがあるなどの問題を抱えていた。

同社ではこうした問題を改善したことで、リチウムイオン電池をはじめ、航空宇宙、エネルギーなどあらゆる分野の基礎素材とし利用できるとしている。

2023年10月には三菱ガス化学（東京都千代田区）の子会社である日本ユピカ（東京都千代田区）と、小型衛星向けのカーボンナノチューブ複合材料の共同開発で合意した。

カーボンフライはミズノとの資本業務提携を機に、両社の技術や経験を活かし、スポーツ用品の新商品開発を加速するとしており、ミズノでも「従来にない製品開発が可能になる。スポーツ用品に新たな価値をもたらしたい」と期待を高めている。

軽くて強いというカーボンナノチューブを特性を生かせば、これまでにない軽量のシューズやウエア、テニスラケットなどの新しいスポーツ用品の誕生が見込めそうだ。

売上高、利益が過去最高を更新

ミズノはコロナ禍の中、個人消費の落ち込みやスポーツイベント、競技大会の中止などの影響で大幅な減収減益を余儀なくされたが、日常に戻るにつれて業績が好転。

2024年3月期は国内外でサッカー用品の販売が拡大したほか、野球やバレーボールなど競技スポーツ用品の販売も好調に推移したことから、売上高は2297億1100万円（前年度比8.3%増）、営業利益は172億7900万円（同33.5%増）と、いずれも過去最高を更新した。

2027年3月期を最終年とする3カ年の中期経営計画では、引き続き過去最高の更新を見込んでおり、2027年3月期の売上高は2900億円、営業利益は250億円を計画している。

これまでにない新しいスポーツ用品が誕生すれば、業績はさら上向くことになるかも知れない。

2025/3、2026/3、2027/3は中期経営計画の目標

文：M&A Online

【M&A Online 無料会員登録のご案内】6000本超のM&A関連コラム読み放題!!
M&Aデータベースが使い放題!!登録無料、会員登録はここをクリック