



GMOインターネットグループ<9449>、プライム・ストラテジー<5250>をTOBで子会社化



GMOインターネットグループは、Webサイト運営やサーバの保守管理の一括サービス「KUSANAGI」を運営するプライム・ストラテジーをTOB（株式公開買い付け）により子会社化する。自社によるホスティングサービスとKUSANAGIのセキュリティ機能やAI（人工知能）技術の一体化によるサービス価値の向上、両社のセキュリティーサービス群を統合したプラットフォームの開発、顧客基盤の相互活用などの相乗効果を見込む。

株式60%を上限に取得し、プライム・ストラテジーはTOB成立後も、東証スタンダードへの上場を維持する。

買付価格は1株につき1600円で、公表前営業日の終値890円に対して79.78%のプレミアムを加えた。買付予定数は所有割合60%にあたる221万4800株で、上限も同じ。下限は所有割合50.10%にあたる184万9400株。買付代金は最大35億4400万円。買付期間は2025年11月26日～12月23日までの20営業日。決済の開始日は12月26日。公開買付代理人は三田証券。

プライム・ストラテジーはTOBに賛同したが、TOBに応募するかどうかは株主の判断に委ねる。

プライム・ストラテジーは2002年に設立。2023年2月に東証スタンダード市場に上場した。